

# MERKBLATT SOCIAL MEDIA

Das Internet ist längst ein fester Bestandteil unserer Gesellschaft geworden. Wie kein anderes Medium unterliegt es einem ständigen und raschen Wandel.

Während es früher vor allem der einseitigen Kommunikation diente, gestalten es User heute selbst mit, indem sie Inhalte kreieren und diese ins Internet stellen, z.B. in Form von Texten, Fotos oder Videos. Diese Entwicklung wurde insbesondere durch Social Media entscheidend vorangetrieben.

## **Was sind Social Media?**

Social Media verkörpert vereinfacht gesagt die öffentliche Kommunikation im Internet. Öffentlich bedeutet, dass andere Menschen – auch solche, die wir nicht persönlich kennen – mitlesen und mitreden können.

Social Media bieten meist kostenlose und einfach zugängliche Plattformen, um Meinungen, Eindrücke und Erfahrungen mit Gleichgesinnten auszutauschen.

## **Kommunikation auf Social Media**

Social Media unterscheiden sich von den traditionellen Massenmedien vor allem durch ihre Interaktivität und ihre Geschwindigkeit. Internetuser sind heute äusserst gut vernetzt und surfen immer mehr über das Mobiltelefon, weshalb sich News unglaublich schnell – im positiven wie im negativen Sinne – verbreiten.

Auf Social Media liest man also mit, was andere zu sagen haben, äussert seine eigene Meinung und erzählt von persönlichen Erfahrungen. Man freut sich oder leidet gemeinsam und hilft sich gegenseitig mit Ratschlägen und Empfehlungen aus. Vieles, was bisher persönlich war, wird so einer grossen Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Man tauscht sich über alle möglichen Themen aus – auch über Hirslanden.

## **Hirslanden und Social Media**

Hirslanden will den Einfluss dieser Plattformen im Gesundheitsbereich in der Schweiz weiterentwickeln und sie aktiv in die Kommunikation miteinbeziehen. Für Hirslanden ist es quasi unumgänglich, dem Onlinedialog, vor allem wenn es um das Unternehmen selbst oder um allgemeine medizinische Themen geht, zuzuhören und aktiv daran teilzunehmen.

So gehen wir neue Wege in der Kommunikation und pflegen den Dialog mit unseren Zielgruppen: offen, ehrlich, transparent und auf Augenhöhe – direkt dort, wo sie sich über uns erhalten.



Unter [www.hirslanden.ch/socialmedia](http://www.hirslanden.ch/socialmedia) ist eine Übersicht sämtlicher offiziellen Social-Media-Auftritte von Hirslanden zu finden.

## Facebook



Facebook ist heute das grösste soziale Netzwerk der Welt mit aktuell 1,52 Milliarden täglich aktiven Nutzern. In der Schweiz nutzen rund 3,8 Millionen Menschen Facebook regelmässig. Durch seine hohe Verbreitung trägt es die Inhalte der Organisation zu den Nutzern und ermöglicht einen Dialog. Hirslanden bespielt drei Themenseiten auf Facebook: Hirslanden Corporate, Hirslanden Romandie und Hirslandenbaby. Zusätzlich betreibt Hirslanden für jede Klinik einen eigenen Standort.

## Twitter



Twitter ist ein Kurznachrichtendienst für Meldungen mit maximal 280 Zeichen. Die Nutzerzahlen sind mit geschätzten 126 Millionen täglich aktiven Nutzern signifikant geringer als jene von Facebook. Es bewegen sich jedoch zahlreiche publizistisch tätige und anderweitig gut vernetzte Multiplikatoren bei Twitter. Hirslanden bespielt zwei Themenprofile auf Twitter: Hirslanden Corporate und Hirslanden Romandie.

## Instagram



Instagram ist ein soziales Netzwerk, bei dem der Austausch von Bildern und Videos im Vordergrund steht. Mit mehr als einer Milliarde Nutzern weltweit hat sich Instagram innerhalb kürzester Zeit zu einer angesagten Plattform für Privatpersonen, Influencer und Unternehmen entwickelt. Der Aufbau der Hirslanden-Instagram-Seite (@hirslanden) ist im Gange.

## LinkedIn und Xing



Auf unserem Firmenprofil finden Sie News und Informationen rund um die Privatklinikgruppe Hirslanden und die 18 Kliniken. Wir legen den Fokus bewusst auf Inhalte zum Thema «Arbeiten bei Hirslanden». Das sind vor allem Hinweise auf Events und Jobmessen, Jobvideos, Interviews mit unseren Mitarbeitenden und Informationen über die Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Selbstverständlich finden Sie auch interessante Jobangebote auf dem Unternehmensprofil.



## YouTube



YouTube ist nicht nur die Nummer 1 unter den Videoplattformen, sondern neben Google auch die zweitgrösste Suchmaschine überhaupt. Hirslanden verfügt bereits seit einiger Zeit über einen eigenen Kanal auf YouTube und stellt wöchentlich neue Videos aus den Check-up-Sendungen der lokalen TV-Stationen bereit.

## Hirslanden-Blog



Der Blog wird als Ergänzung zur Webpräsenz [hirslanden.ch](http://hirslanden.ch) geführt und ist der Kern der inhaltlichen Strategie. Er ermöglicht das Bearbeiten von Corporate- und medizinischen Fachthemen, auf die dann auf den übrigen Plattformen verwiesen werden kann. Weiter sorgt er für eine hohe Sichtbarkeit und eine sehr gute Auffindbarkeit der fortlaufend behandelten Inhalte in Suchmaschinen.