

# All You Need to Know About SEO

Getting found in Search Engines without paying for it.

BlueGlass | TEAM  
FARNER

Welcome!

Who is actually talking?

# Leonie von Niederhäusern

SEO, Social Media & Content Consultant

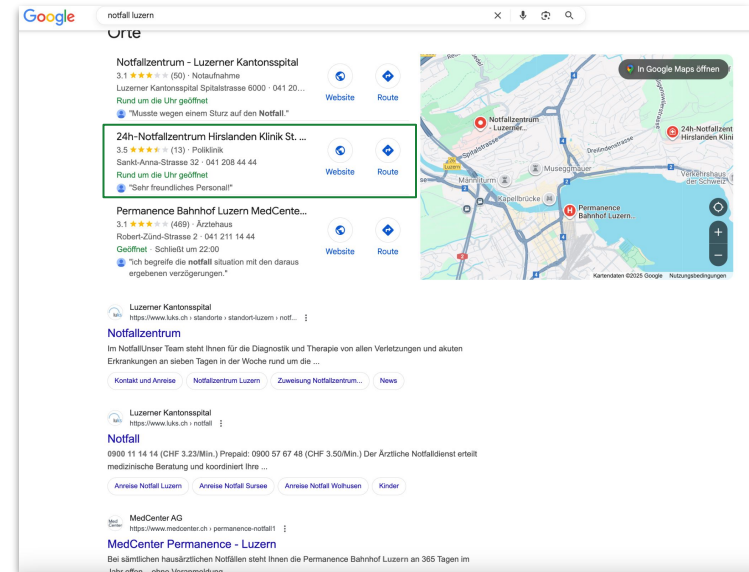
- With BlueGlass for ~2 years
- Managing SEO for Hirslanden Corporate for ~1.5 years
- Significant investment in optimizing content on medical conditions and treatments for the corporate website



What is the Goal of Today's  
Session?

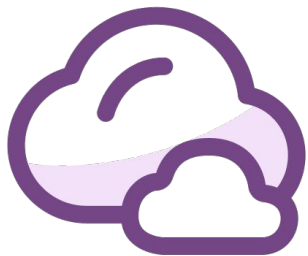
# What is the Goal of Today's Session?

- Understand how SEO works
- Explore the diversity of SEO and what is possible
- Discover available methods & strategies
- Show how we can support you in achieving results



# Agenda for today

- 1 What is SEO
- 2 Types of Organic Results
- 3 SEO Fields
- 4 Measuring SEO Impact
- 5 SEO Support



# Let's Test Your SEO Knowledge?



Presenting with animations, GIFs or speaker notes? Enable our [Chrome extension](#)

**slido**

slido

Join at  
**slido.com**  
**#2481 535**





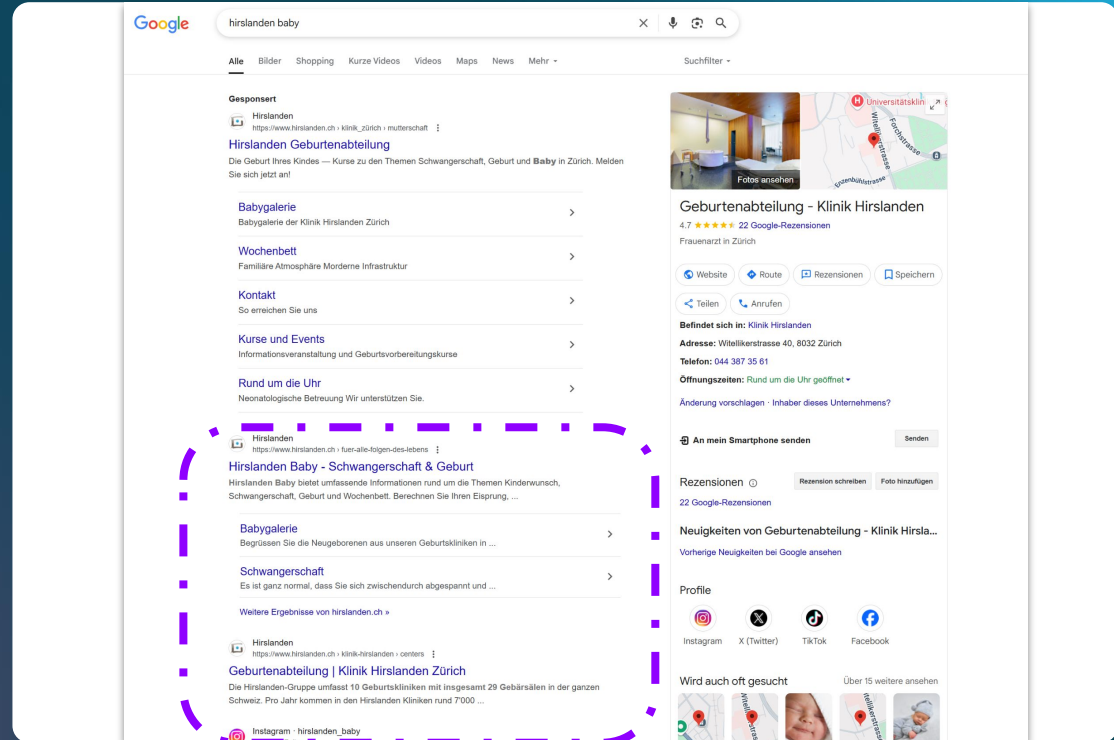
# 01 What is SEO?

SEM

# What is SEO?

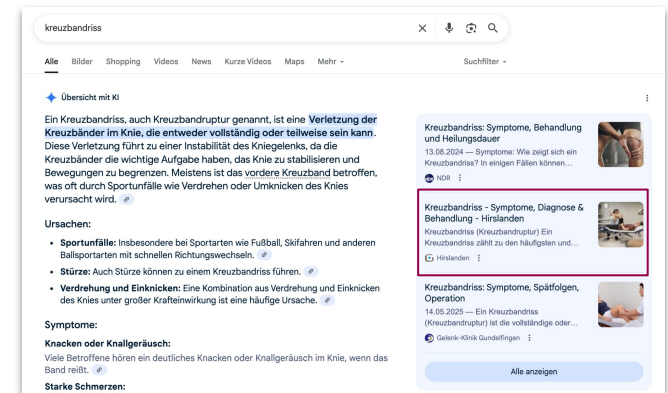
## Search Engine Optimization

- Organic visibility – appear in unpaid search results
- Long-term strategy – it's a marathon, not a sprint
- Drives free traffic – attract visitors without paying for ads



# Importance of SEO in Digital Marketing

- Increases Organic **Visibility & Traffic**
- Builds **Trust & Credibility**: Users see organically ranking sites as more reliable
- Cost-Effective & **Sustainable Results**
- Enhances **User Experience**: Includes site structure, speed, mobile-friendliness, accessibility
- **Local SEO**: Helps businesses reach nearby customers and appear in "near me" searches

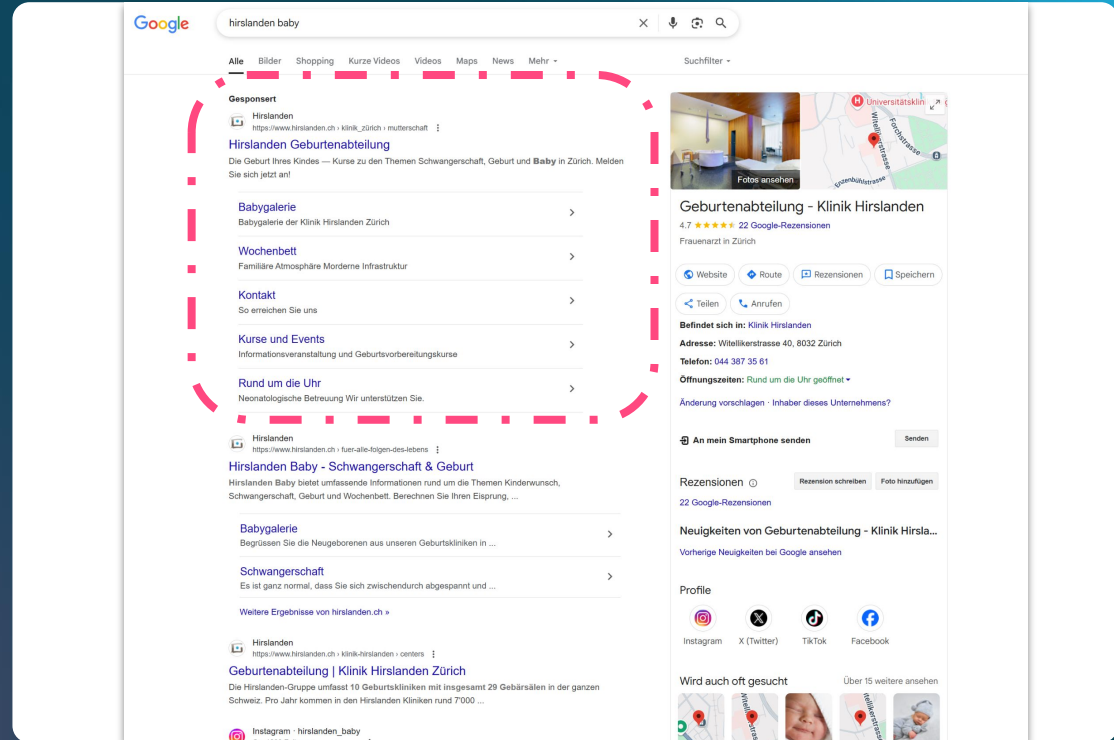


SEM

# What is SEA?

## Search Engine Advertising

- Paid Listings on Search Engines
- Ads shown that are relevant to the keywords users searched with
- You pay per click (PPC)



# Why Invest Time in SEO if You Could Just Run Ads?

**Trust & Credibility:** Users often trust organic results more than ads, especially for healthcare and medical services.

**Long-Term Value:** Once earned, organic rankings can deliver traffic for months or years without paying per click.

**Cost Efficiency:** No ongoing ad spend — investments in SEO compound over time.

**Broader Reach:** SEO can capture searches outside your paid targeting strategy.

**Visibility in AI Search:** Currently you can only rank in AIO, ChatGPT & Co. with your organic content

# SEO & SEA

	SEO (Organic)	SEA (Paid)
Speed	Slow	Immediate
Cost	Time & effort	Time & effort Pay per click
Longevity	Long-term	
Placement	Below / alongside ads	Top of page

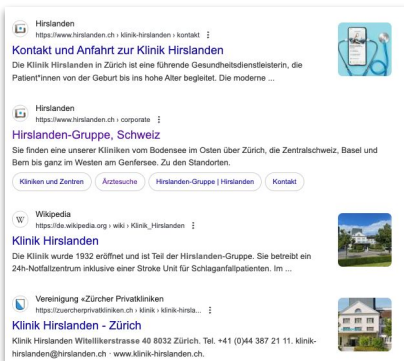
They work best together!

The screenshot shows a Google search for 'hirslanden baby'. The search results are divided into two main sections: 'Gesponsert' (Sponsored) and 'Organic'. The 'Gesponsert' section at the top features a large, prominent result for 'Geburtenabteilung - Klinik Hirslanden' with a 4.7-star rating and 22 Google reviews. Below this, there are several organic search results, including 'Hirslanden Baby - Schwangerschaft & Geburt' and 'Geburtenabteilung | Klinik Hirslanden Zürich'. A red dashed line highlights the sponsored result, and a blue dashed line highlights the organic results. A dark blue banner with the text 'They work best together!' is overlaid on the search results.

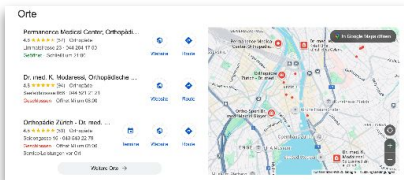
# 02 Types of Organic Results

# What can Rank in the SERP (Search Engine Result Page)

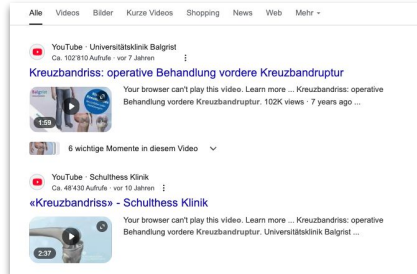
## Websites / PDFs



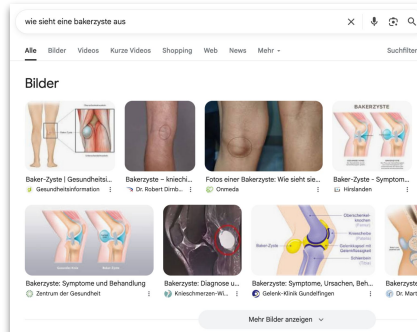
## Places



## Social Media Posts / Forums



## Pictures



Search engines display **more than just websites**. Depending on the query, **different types of content** can rank in the SERP, such as:

- Websites & PDFs
- Social Media Posts & Forums
- Images
- Places / Maps

This variety shows how **diverse the SERP** has become, and why SEO must **consider multiple content formats**.



# Featured-Snippets: Google highlights your Content

## Paragraph (often in AIO)

wie bringt man jemanden in die stabile seitenlage

Alle Videos Bilder Kurze Videos Shopping News Web Mehr

Seitlich neben der betroffenen Person knien. Beine der betroffenen Person strecken. Den nahen Arm der bewussten Person angewinkelt nach oben legen, die Handinnenfläche zeigt dabei nach oben. Fernen Arm der betroffenen Person am Handgelenk greifen.

Deutsches Rotes Kreuz (DRK)  
<https://www.drk.de/hilfe-in-deutschland/erste-hilfe> ...  
Stabile Seitenlage - Anleitung - DRK e.V.



## Listicle (often in AIO)

Übersicht mit KI

Eine detaillierte Anleitung zum Reifenwechsel:

### 1. Vorbereitung:

- Parke das Fahrzeug auf einer ebenen Fläche und stelle den ersten Gang ein (Automatic Parkposition).
- Ziehe die Handbremse an.
- Lockere die Radmuttern mit einem Radkreuz, aber entferne sie noch nicht vollständig.
- Positioniere den Wagenheber an der dafür vorgesehenen Stelle am Fahrzeug.
- Hebe das Fahrzeug an, bis das Rad frei hängt.

### 2. Rad demontieren:

- Entferne die Radkappe oder Radabdeckung.
- Schraube die Radmuttern vollständig ab und bewahre sie an einem sicheren Ort auf.
- Nimm das Rad von der Radnabe ab.
- Reinige die Radnabe von Schmutz und Rost.

### 3. Rad montieren:

- Setze das neue Rad auf die Radnabe, achte auf die richtige Laufrichtung (falls

## Table (often in AIO)

Übersicht mit KI

Eine Tabelle mit dem Kaloriengehalt von Gemüse kann dabei helfen, die eigene Ernährung bewusster zu gestalten. Hier ist eine Übersicht verschiedener Gemüsesorten mit ihrem jeweiligen Kaloriengehalt pro 100 Gramm:

Kalorientabelle Gemüse (pro 100g)

Gemüse	Kalorien (kcal)
Gurke	12-15
Eisbergsalat	13-16
Rettich	13-16
Rhabarber	13-21
Chinakohl	13-16

## News

Schlagzeilen



Leichtathletik: Kambundji, Kälin und Moser  
siegen in Bern

vor 1 Tag

Schweizer Radio und Fernsehen  
Citius Meeting - Kambundji,  
Kälin und Moser siegen in  
Bern

vor 1 Tag

Swiss Athletics  
Ditaji Kambundji, Annik Kälin  
und Angelica Moser siegen in  
Bern

vor 1 Tag

Mehr Nachrichten

## YouTube Video

stabile seitenlage wie

Videos



Erste Hilfe: Stabile Seitenlage

YouTube · Uniklinik RWTH Aachen ·  
07.02.2022



Die Erklärdocs - So funktioniert die Stabile Seitenlage

YouTube · Klinikum Worms ·  
08.09.2023



Erste-Hilfe-Tutorial: stabile Seitenlage

YouTube · Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. ·  
14.09.2019



Erste Hilfe - Stabile Seitenlage

YouTube · DRK-Kreisverband Lautitz e.V. ·  
21.05.2013

Mehr anzeigen

## Direct Answer

Matterhorn / Höhe

4'478 m



No Featured Snippet. Not relevant for SEO, since you can't optimize for it.

# 03 SEO Fields

# SEO Fields

Field	Description
Technical SEO	Optimization of <b>technical fundamentals</b> such as <b>loading speed</b> , <b>crawling</b> , <b>indexing</b> , <b>mobile-friendliness</b> , <b>HTTPS</b> , <b>Core Web Vitals</b> .
Content SEO	<b>Creation and optimization</b> of relevant, search-intent-based <b>content</b> (texts, media, FAQs).
Onpage SEO	Structure and meta data of individual pages: <b>title</b> , <b>meta description</b> , <b>H1/H2</b> , <b>internal linking</b> .
Offpage SEO	Building <b>authority</b> through <b>backlinks</b> , brand <b>mentions</b> , and <b>external signals</b> .
Local SEO	<b>Local visibility</b> through Google Business Profile, local keywords, reviews, location pages.
GEO / Generative SEO	Optimization for <b>AI-generated search results</b> (e.g., AIO, ChatGPT, Perplexity) – focus on structured data, brand relevance, and context-capable content.

# Technical SEO

# Technical SEO: Crawling & Indexing.

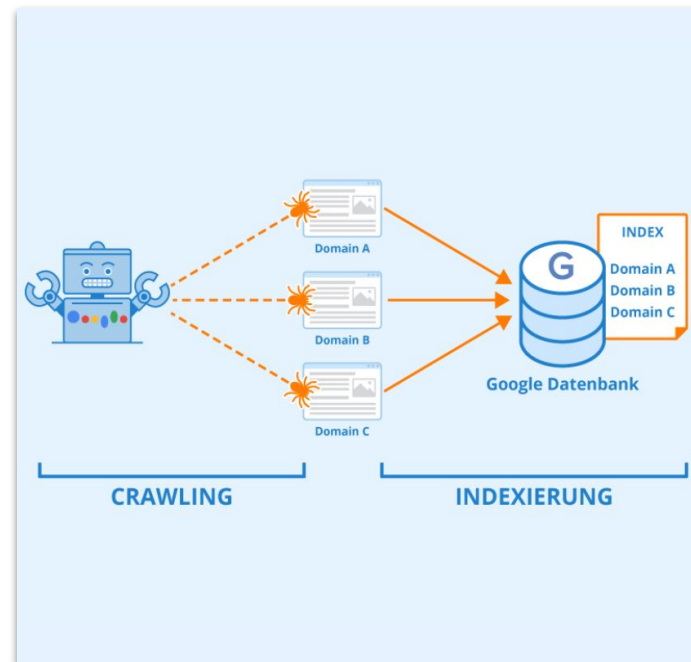
Crawling and Indexing build the technical foundation that lets your **pages show up in Google**.

## Crawling – make pages discoverable

- Pages must be crawlable: not blocked by robots.txt
- Internal links and an XML sitemap help google to find important pages

## Indexing – make pages eligible for search

- Allow indexing: no noindex-Tag, correct Canonicals.
- Provide unique content; avoid thin/duplicate pages.
- Remember: indexing is not guaranteed—Google prioritizes what it includes.

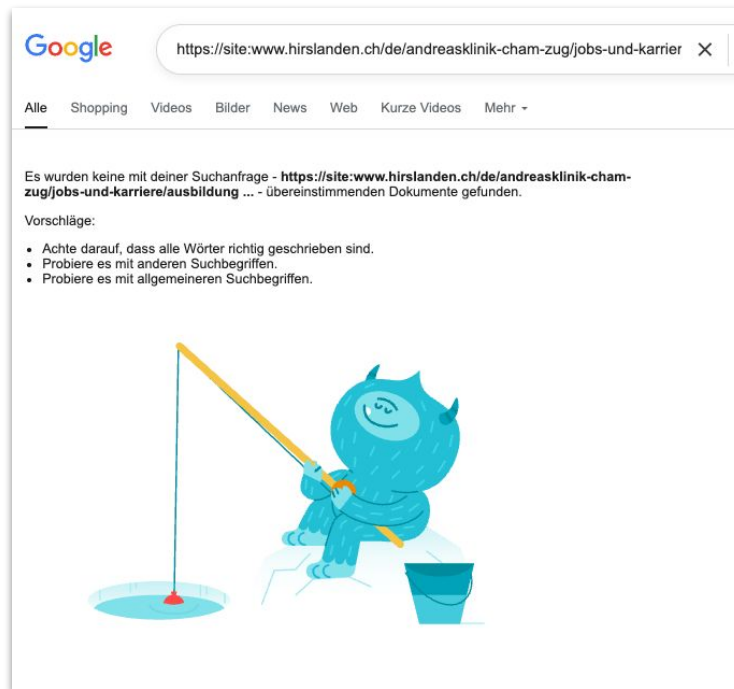


# Quick Check: Is a URL indexed?

- Quick check in Google Search:  
***site:URL***
- For deeper investigation: Google Search Console

If it's not indexed, investigate

- Blocked by robots.txt or noindex
- Canonical points elsewhere
- Orphaned page (no internal links), duplicate/low-value content, very slow page

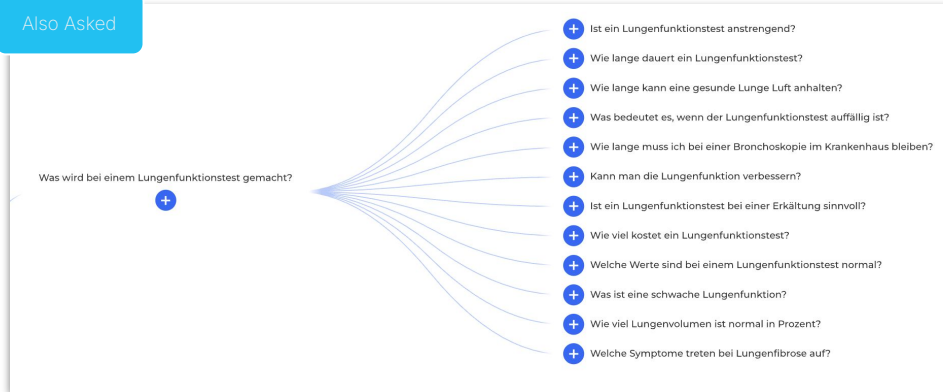


<https://www.hirslanden.ch/de/andreasklinik-cham-zug/jobs-und-karriere/ausbildung-weiterbildung.html>

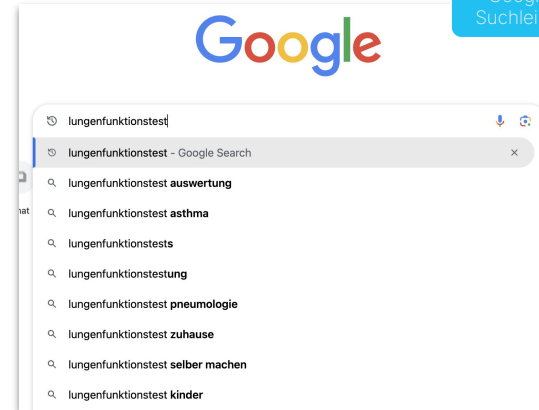
# Content SEO

# Content SEO: Starts with identifying the Users Needs

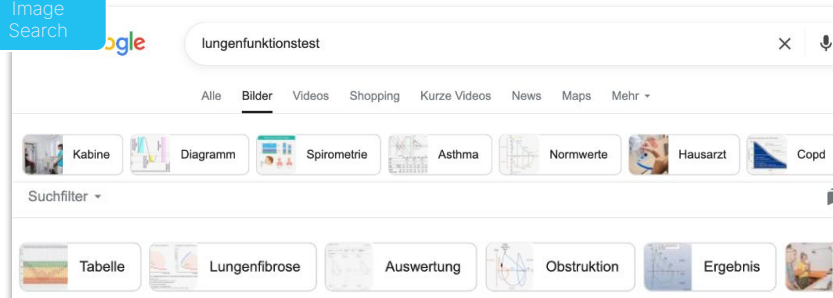
## Also Asked



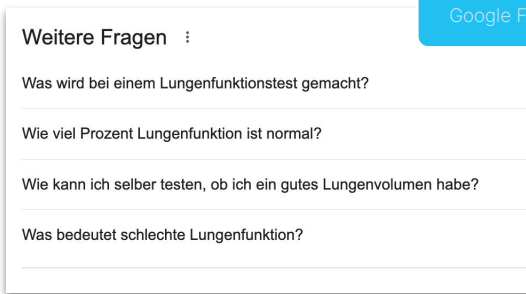
## Google Suchleiste



## Image Search



## Google FAQs







# Keywords: How Do Users Search?

- **Identify** what your **users need** and how they phrase their searches.
- Find out what **keywords/search terms** they use and why they search
- Use **Keyword Research Tools** ([Google Keyword Planner](#) / Semrush Keyword Magic Tool), to see how much a Keyword is searched.

Example: Which term is searched more often?

<input type="checkbox"/> Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
Von Ihnen eingegebene Begriffe	
<input type="checkbox"/> lungenfunktionstest	590 
<input type="checkbox"/> spirometrie	1.000 

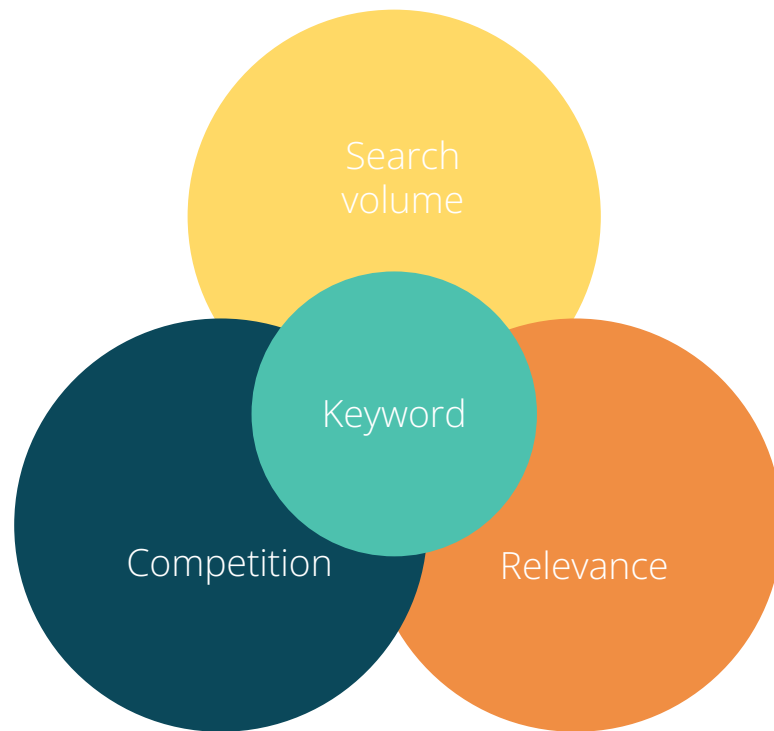
← Supporting Keyword

← Focus Keyword

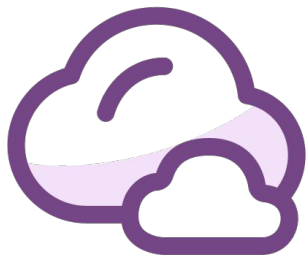
# Keywords: How to Choose the Right Keywords

- **Search Volume** → Demand for the term
- **Competition** → How many others target it
- **Relevance** → How closely it matches user needs

Before defining a keyword as a supporting keyword or focus keyword, it's worth **taking a look at the SERP** each time.



# Onpage SEO



# Where can you place Keywords?



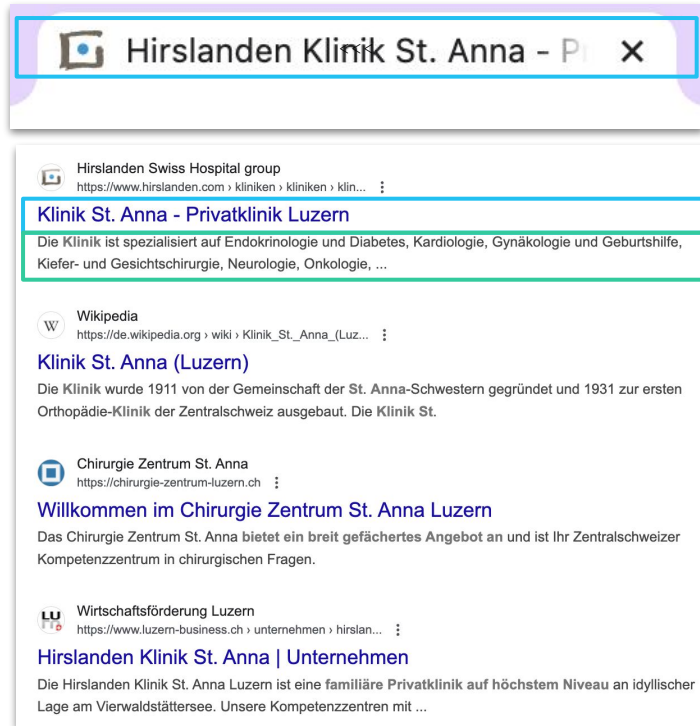
Presenting with animations, GIFs or speaker notes? Enable our [Chrome extension](#)

slido

Join at  
**slido.com**  
**#2481 535**



# SERP Snippet: Page Title & Meta Description



The **Page Title** of a webpage and the first touchpoint in search results. Best practices:

- Include relevant **keywords**
- Use clear, impactful wording
- Keep length between **30–60 characters**

The **Meta Description** is a short summary of webpage content shown below the title. Best practices:

- Include focus and additional **keywords**
- Be unique and creative
- Keep length between **70–155 characters**
- Search terms appear in bold in results

# Heading Tags

```
<h1> Main Heading </h1>
```

```
  <h2> Sub Heading </h2>
```

```
    <h3> Sub Sub Heading </h3>
```

```
  <h2> Sub Heading </h2>
```

```
    <h3> Sub Sub Heading </h3>
```

```
    <h3> Sub Sub Heading </h3>
```

```
      <h4> Sub Sub Sub Heading </h4>
```

**Headings (H1 – H6)** help **structure the content** of a website and provide search engines with signals and information about how the content of each page is organized. The following should be considered:

- Define exactly **one H1** tag per webpage
- Use a **sequential order** of heading tags
- Integrate the **focus keyword into the H1**
- Integrate focus and **supporting keywords into the other headings** (H2–H6)

# Picture-SEO: Alt-Tag, URL & File Name

The **“alt tag”** contains the text-based **description of an image**, allowing search engines **to better understand the image** content. It also serves to **improve a website’s accessibility**:

- ! **Always provide** an alt text that **describes the image**.
- Include **keywords** in the alt text
- Implement keywords in the **image URL**
- Choose **relevant captions and file names** (including keywords)

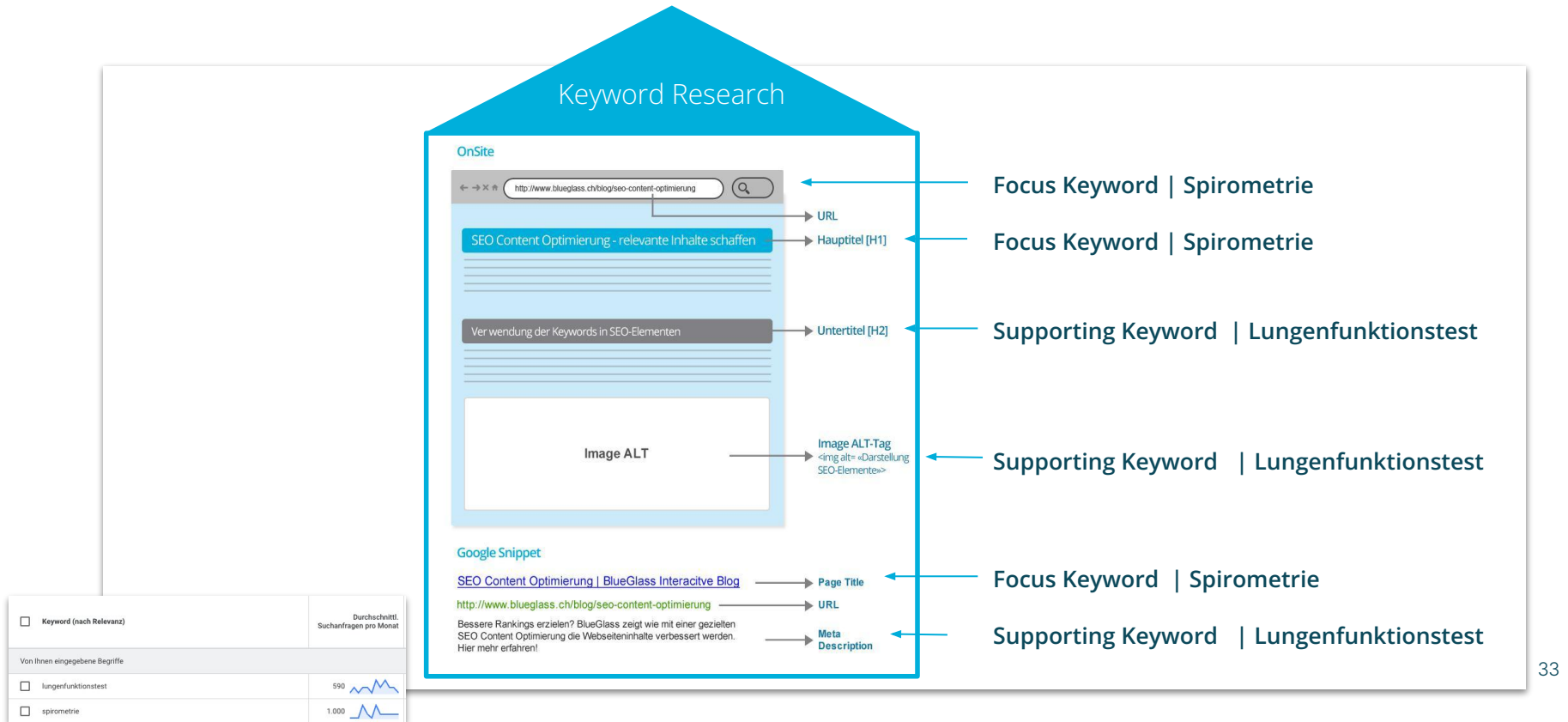


Alt-Text: *linikstanna-geburtswelt-geburt-awareness*

Alt-Text idea:  
*Newborn with mother after birth at Klinik St. Anna  
Lucerne*



# Integration of Focus- & Supporting-Keywords



# Internal Links

**Internal links** can be used to **pass the authority** of one page to others. They can **guide users** through the website, **draw attention to relevant content**, and facilitate the **crawling and indexing** of new pages.

**Before creating content**, it should be defined which pages you want to link to internally and which pages should link to the new content.

## Diagnose

Ein Facharzt für **Orthopädie** oder **Unfallchirurgie** führt aufgrund des Unfallhergangs und der charakteristischen Beschwerden eine gezielte klinische Untersuchung des Kniegelenks durch, um eine Diagnose zu stellen. Bestätigt sich der Verdacht auf einen Kreuzbandriss, wird in der Regel eine **Röntgenuntersuchung** oder **Magnetresonanztomographie (MRI)** des Knies veranlasst. Diese bildgebenden Verfahren können Aufschluss über das Ausmass des Kreuzbandrisses und allfälligen Begleitverletzungen liefern.

*Example: Strategic internal linking within the medical conditions section of Hirslanden*

## Gibt es einen Fahrservice der Klinik?

Die Klinik verfügt über einen spezialisierten Fahrservice. Weiter Informationen finden Sie **hier**.

## Darf ich die künstlichen Fingernägel dran lassen?

Künstliche Fingernägel sind heutzutage kein Problem. Ein Nagel soll jedoch frei sein.

*Example: Don't use "here", "read more", "learn more", etc. as an anchor-text*

# Offpage SEO

# Mentions & Backlinks

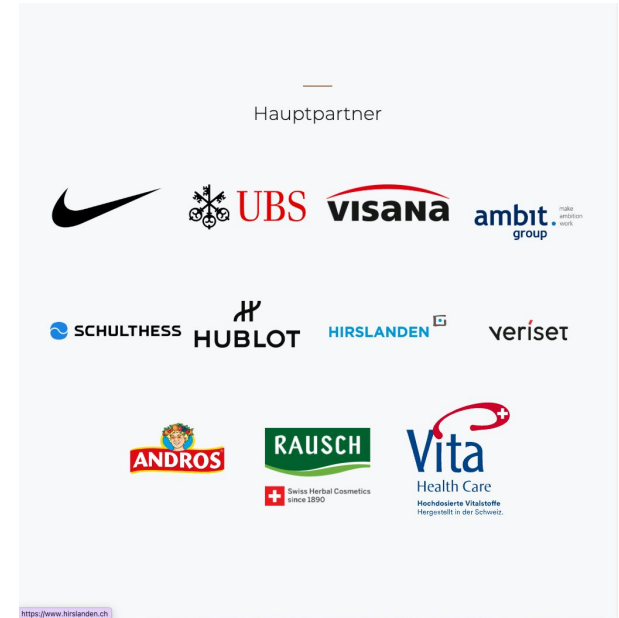
## Mention – Definition

A mention is when a brand, company, or person is referenced online without necessarily including a hyperlink.

## Backlink – Definition

A backlink is a clickable hyperlink from another website that points to your own website.

*Mentions & Backlinks are important for SEO because they signal trust and authority to search engines.*



Example Hirslanden Backlink Mujinga Kambundji. Source: <https://mujinga.ch/>

# Importance of Credits from External Websites

Qualitative mentions & backlinks are becoming increasingly important (especially in the age of LLMs and AI search).

Today, it's not only about the number of backlinks — high-quality mentions of a brand are just as valuable and are often used as a source by search engines and tools like ChatGPT.

## 1. Universitätsspital Zürich – Klinik für Geburtshilfe

- **Warum empfehlenswert:** Laut Ranking der Handelszeitung erzielte die Geburtshilfe des USZ im Jahr 2023 einen Score von 91,63 % und belegte damit den 1. Platz in der Schweiz (Handelszeitung +10).
- **Vorteile:** Modernste Fachklinik mit individueller, ganztäglicher Betreuung, top Infrastruktur und Forschungseinbindung (USZ).

## 2. Spital Zollikerberg – Abteilung Geburtshilfe

- **Warum empfehlenswert:** Mit über 2000 Geburten pro Jahr zählt es zu den grössten Geburtskliniken der Schweiz. Operationssäle sind integriert in die Gebärdabteilung, unmittelbar neben der Neonatologie — ein grosser Pluspunkt in Notfällen (spitalzollikerberg.ch +4).
- **Vorteile:** Rund-um-die-Uhr Betreuung durch Hebammen, Fachärzt:innen, Anästhesie; hoher Sicherheitsstandard und direkte Nähe zur Versorgung.

## 3. Klinik Hirslanden – Geburtenabteilung

- **Warum empfehlenswert:** Eine der erfahrensten Privatkliniken in Zürich mit rund 900 Geburten pro Jahr (spitalzollikerberg.ch) Hirslanden.
- **Vorteile:** Familiäre und gemütliche Atmosphäre, sehr gute Erreichbarkeit (Auto & ÖV), schöne Aussicht über Stadt, See und Berge; personalisierte Betreuung, Kurse, Virtual Tour etc. (Welches Spital).

## 4. Privatklinik Bethanien – Geburtenabteilung

- **Warum empfehlenswert:** Betont eine angenehme, familiäre Umgebung mit schönen Fa und erstklassiger Betreuung durch Hebammen und Ärzte (Swiss Medical Network +6).
- **Vorteile:** Wohlfühl-Atmosphäre, persönliche Pflege, ideal für Familien, die Wert auf Kor individuelle Begleitung legen.



# Local SEO

# Local SEO

**Local SEO** includes all optimizations aimed at **improving rankings in local search results**.

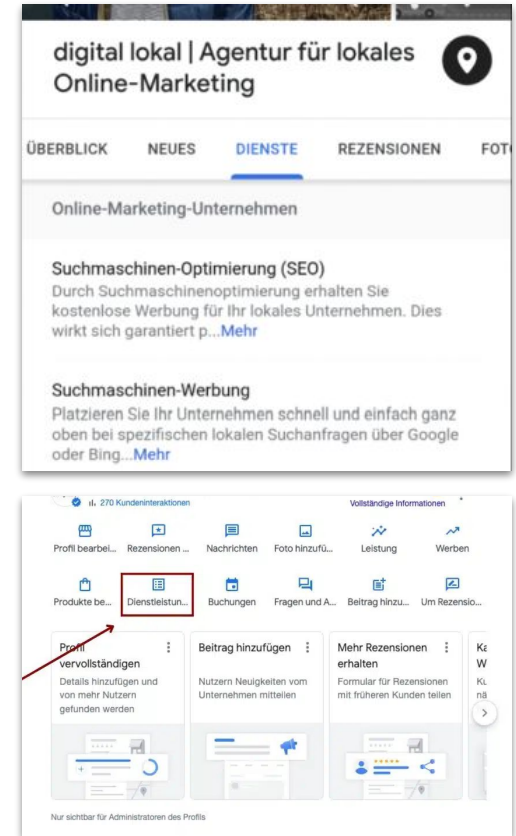
It involves measures such as setting up and **optimizing the Google Business Profile**, collecting **reviews**, publishing **locally relevant content**, and **using local keywords**.

Local SEO is especially relevant for clinics, as users often search for treatments together with a location.



# Google My Business - Checklist

- ❑ Upload current **photos** (outside & inside views)
- ❑ Ensure a sufficient number of **high-quality reviews**
- ❑ **Respond to all reviews** – both positive and negative
- ❑ Keep **opening hours** up to date, including holidays
- ❑ Make sure **contact details** are correct
- ❑ Add a **link to your website** (ideally with **UTM** parameters, so the traffic is trackable)
- ❑ Answer customer questions in the **Q&A section**
- ❑ Write a clear and engaging **business description**
- ❑ Link your **social media profile**
- ❑ Share noteworthy **news and events**
- ❑ **List relevant services** offered clearly
























Services in Google My Business



# Google My Business - Checklist

**Clinique Cecil**  
3.8 ★★★★★ (155) · Poliklinik in Lausanne

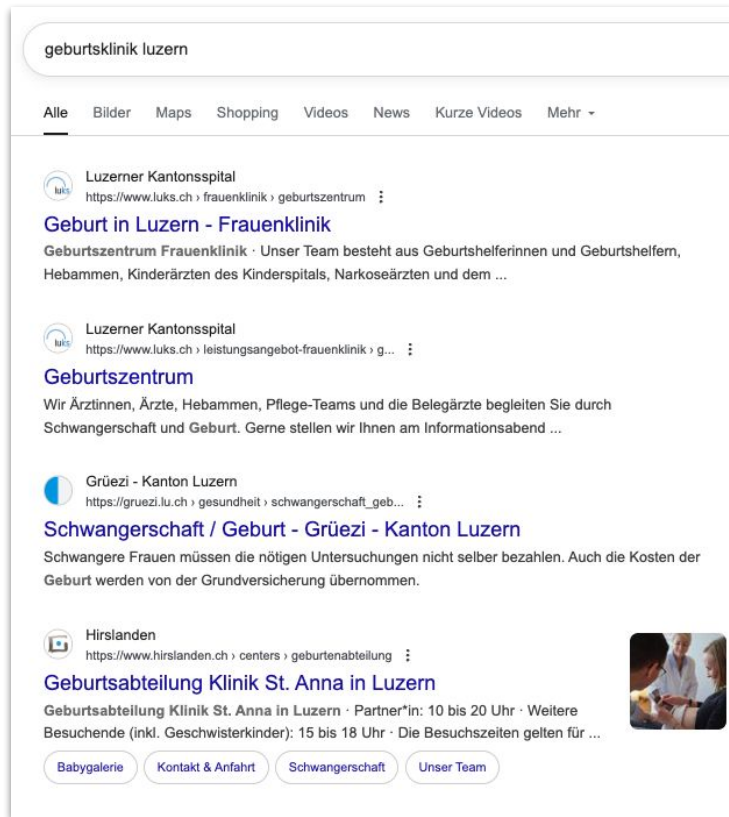


# Using Local Keywords

Users often search for **treatments together with a location** (e.g., "birth clinic Zurich").

Even without a location, Google usually shows **results close to the searcher's location**.

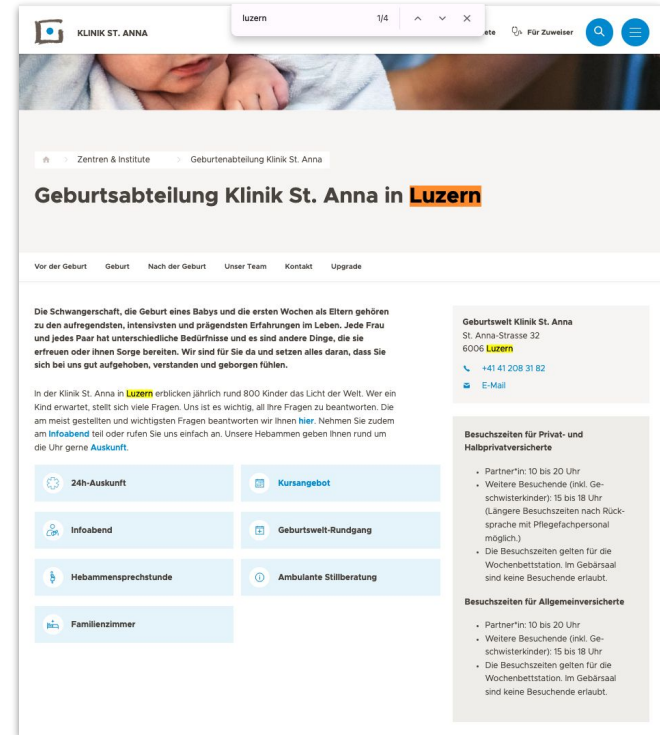
That's why it's important to give search engines **clear local signals** about your clinic.



# Using Local Keywords

- Include local keywords in **page titles and meta descriptions**
- Add them naturally in **headings** (H1, H2, ...)
- Integrate local terms within **website content & FAQs**
- Ensure keywords flow naturally – avoid keyword stuffing

**Example:** A local reference was made here, but **not** yet directly **combined with a keyword** such as *"birth clinic Lucerne"*



# GEO (Generative Engine Optimization)

# Terminology & Distinctions

Term	Definition
SEO (Search Engine Optimization)	Classic optimization for search engines
AI Search / Generative Search	New type of search engines that generate answers directly
AIO	AI Overview in Google
GEO (Generative Engine Optimization, LLMO (Large Language Model Optimization), LLM Readiness	Optimization for generative search results (AI/LLM outputs)

# Classic Search vs. Generative AI-Search

## Classic Search

Search and indexing based on keywords and websites

Answers in the form of a list of links or recommended websites

High effort for the user – information from different sources must be gathered and interpreted

Information comes from the content of specific websites

**Primary focus on clicks and website rankings**

SEO = Search Engine Optimization



## Generative AI-Search

Use of large language models that process high amounts of text with machine learning (AI)

Answers and solutions provided in natural language and conversation

Little to no navigation required – the user stays on the platform and interacts with the LLM

Information is aggregated from multiple sources and personalized for the user

**Focus on impressions, brand mentions, and citations/links as sources**

GEO = Generative Engine Optimization

# GEO

GEO is **very close to classic SEO** – many principles are therefore not entirely new. However, **some priorities are shifting**, especially regarding content creation.

- **Provide context and not only keywords:** Content must be comprehensive, explanatory, and thematically complete, rather than purely keyword-focused.
- **Answering questions & search intent:** Oriented around “W-questions,” problems, and real user needs.
- **Structured content:** Clear hierarchy (H2/H3), lists, tables.
- **Trust & authority:** Expert knowledge, references, authorship.
- **Structured data:** FAQ markup, Article markup, Organization markup.

Welche Geburtsklinik würdest du mir in Luzern empfehlen?

Hier sind drei empfehlenswerte Einrichtungen für Geburten in Luzern – jede mit ihrem eigenen Schwerpunkt und Vorteil:



**1. Klinik St. Anna**  
**Klinik St. Anna**  
4.1 (202 Bewertungen)  
Privatklinik mit persönlicher, familienorientierter Betreuung, moderner Infrastruktur, Geburtswelt-Ambiente und vielfältigen Kurs- und Beratungsangeboten [Hirslanden](#)

[Wegbeschreibung](#) [Website](#) [Anrufen](#)

**2. Geburtshaus Terra Alta**  
**Geburtshaus Terra Alta**  
Jetzt geöffnet - 4.9 (45 Bewertungen)  
Geburtshaus in familiärer Atmosphäre, ganzheitliche, natürliche Geburt und Wochenbett-Begleitung, Hebammen-Team [Geburtshaus Terra Alta](#)

[Wegbeschreibung](#) [Website](#) [Anrufen](#)

## 1. Luzerner Kantonsspital (LUKS) – Frauenklinik & Geburtszentrum

- **Warum empfehlen?**
  - **Zentrumsspital mit hoher medizinischer Expertise:** LUKS ist ein universitäres Lehr- und Forschungsspital mit umfassendem Service in Diagnose und Therapie [Wikipedia](#) +15 .
  - **Perinatalzentrum für Risikoschwangerschaften:** Enge Zusammenarbeit mit dem Kinderspital Zentralschweiz bietet ausgezeichnete Sicherheit bei Mehrlingsgeburten, Frühgeburten oder Risikoschwangerschaften [swissmom](#) .
  - **Moderne Infrastruktur und Komfort:** Helle Einzel- oder Zweibettzimmer mit Balkon; für Privat- oder Halbprivatversicherte gibt es **Excellence-Service** mit gehobener Hotellerie [swissmom](#) +3 .
  - **Digitale Betreuung:** Via „MeinLUKS“-Patientenportal haben Sie Zugang zu Terminen, Ultraschallbildern, Schwangerschaftskalender etc. [swissmom](#) +3 .

## 2. Klinik St. Anna (Hirslanden) – Geburtsabteilung

- **Was macht sie speziell?**
  - **Familiäre, individuelle Betreuung:** Die Geburtswelt-Abteilung bietet eine sehr persönliche Atmosphäre, in der Ihre Wünsche ernst genommen werden [Hirslanden](#) +15 | [Luzerner Kantonsspital](#) .
  - **Moderne Geburtsmöglichkeiten:** Unterstützung u.a. bei Geburten im Wasser, im Stehen, auf dem Mayahocker – Optionen, die Flexibilität und Komfort bieten [Hirslanden](#) .
  - **Umfassende Unterstützung vor und nach der Geburt:** Infoabende, Hebammensprechstunde, Akupunktursprechstunde, Wochenbett-Betreuung und Stillberatung [Hirslanden](#) +6 .
  - **Moderne Ausstattung:** Die Klinik verfügt über mehrere Geburtssäle – im Geschäftsjahr 2022/23 wurden etwa 730 Geburten durchgeführt [Wikipedia](#) [Hirslanden](#) .

# Measuring & Reporting



# Measuring SEO Impact

SEO is a **long-term investment** — **results** often **take 3–6 months** to show. To measure its impact, **focus on visibility, traffic, and conversions**, and **tie them** back **to the optimizations** that were made.

## 1. Google Search Console

- Keyword rankings
- Clicks, Impressions & CTR

## 2. Google Analytics

- Organic sessions
- Landing page performance
- Conversions

# Looker Studio Reporting



How Can We Guide You  
Through the SEO Jungle?

# SEO Audit / Potential Analysis / Content Audit

- How is the website currently performing in terms of SEO?
- Where are the biggest opportunities for improvement?
- What content gaps exist, are there duplicate contents, and where should we take action?

Ausgangslage

## Der BlueGlass 5-Phasen-Audit



# Keyword Research & Mapping, Content Gap

Identification of search queries for the most important services and assignment of keywords to individual URLs

Content-Gap-Analyse   hirslanden.ch								
SEARCH DATA		MARKET/RANKING DATA						
Top 3 Rankings -->		10	1	2	0	0	1	3
Number of keywords within cluster-->		16	3	5	1	1	3	4
Total search volume per cluster -->		#VALUE!						
		Monthly Search Volume LOCATION (Ø: 16)	hirslanden.ch	USZ	Genetika	Unilabs	Inselspital Bern	Genetikzentrum.ch
Keywords (Σ 273)								medgen.uzh.ch
genmedizin		10	1					
gentest		210						
humangenetik		110			13		16	
personalisierte medizin		70						
genetische disposition		70						
pharmakogenetik		50						
medizinische genetik		70		48	22	33	8	1
genanalyse		40	5					
genetische beratung		50	16	3	2		10	8
gentest krankheiten		20						
medizinische genetik basel		30						
medizinische genetik zürich		40						
genetische untersuchung		30	2					
genetisch bedingt		20						
genetisch bedingter haarausfall		20						

# SERP Snippet Optimization

Enhancing page titles and meta descriptions to improve visibility and click-through rates.

With a template

<b>Page Title</b> max. 55 Zeichen	Herzschritmacher - Behandlung & Ablauf   Hirslanden
<b>Meta Description</b> max. 130 Zeichen	Implantation eines Herzschrittmachers. Informieren Sie sich bei Hirslanden über die Vorbereitung und den Ablauf einer Herzschrittmacher-Operation.
<b>Page Title</b> max. 55 Zeichen	Katheterablation - Behandlung & Ablauf   Hirslanden
<b>Meta Description</b> max. 130 Zeichen	Durchführung einer Katheterablation. Informieren Sie sich bei Hirslanden über die Vorbereitung und den Ablauf einer Ablation am Herzen.

# Content Briefings for New Content

When planning a new page or service, we provide comprehensive briefs including target keywords, optimized SERP snippet, suggested FAQs, H1 recommendations, and internal linking opportunities.

## Content Briefing "In-Vitro-Fertilisation (IVF)"

#1 Briefing ID	
Rückfragen an	Leonie von Niederhäusern lniederhaeusern@blueglass.com +41 44 552 70 19
Erstellungsdatum	30. Dezember 2024
Hinweis	

#2 SEO Anforderungen	
URL	<a href="https://www.hirslanden.ch/de/corporate/behandlungen/in-vitro.html">https://www.hirslanden.ch/de/corporate/behandlungen/in-vitro.html</a>
Breadcrumb & Navigationstitel	Home > Leistungsangebot > Behandlungen > In-Vitro-Fertilisation (IVF)
Fokus	
Keyword DE	ivf (SV 2400)
Unterstützende Keywords DE	in vitro (SV 880) ivf behandlung (SV 320) berechnung geburtstermin ivf (SV 140) in vitro fertilisation ivf (SV 110)

Fragestellungen zum Thema	Was versteht man unter IVF? Wie viel kostet eine IVF in der Schweiz? Was ist der Unterschied zwischen IVF und <u>ICSI</u> ? Wie oft IVF bis schwanger? Wie oft klappt IVF beim ersten Mal? Ist es nach einer IVF leichter, schwanger zu werden? Wie viele Fehlgeburten nach IVF?
Page Title max. 55 Zeichen	In-Vitro-Fertilisation (IVF) - Behandlung & Ablauf   Hirslanden
Meta Description max. 130 Zeichen	Durchführung einer In-Vitro-Fertilisation. Informieren Sie sich bei Hirslanden über die Vorbereitung und den Ablauf einer IVF-Behandlung.
Alt Tags	
Interne Verlinkungen	Bitte wenn möglich mit anderen Artikel oder passenden Produkten / Services verlinken.
Hinweis	

# Content Writing

Taking it a step further, we can create fully SEO-optimized landing pages for you.

## H1 In-Vitro-Fertilisation (IVF)

Die In-Vitro-Fertilisation, kurz IVF, ist die älteste und gängigste Form der künstlichen Befruchtung. Bei der IVF-Methode wird die entnommene Eizelle der Frau mit dem Spermium des Mannes in einem Reagenzglas zusammengeführt, wobei die Spermien eigenständig in die Eizelle eindringen. Nach der Befruchtung werden die befruchteten Eizellen in die Gebärmutter der Frau eingesetzt.

(Inhaltsverzeichnis mit Anker-Links)

- Überblick
- Behandlungsziel
- Voraussetzungen
- Ablauf
- Vorbereitung & Vorsorge
- Nachsorge & Genesung
- Mögliche Komplikationen
- Erfolgsaussichten
- Rechtliche Grundlagen

## H2 Die IVF im Überblick

Die In-vitro-Fertilisation bietet eine Möglichkeit, bei unerfülltem Kinderwunsch eine Schwangerschaft herbeizuführen, insbesondere wenn schwerwiegende Ursachen der Unfruchtbarkeit vorliegen oder andere Behandlungsmethoden erfolglos geblieben sind. Anders als bei einer natürlichen Befruchtung findet die Verschmelzung von Ei- und Samenzelle bei der IVF ausserhalb des Körpers der Frau statt – unter streng kontrollierten Bedingungen im Labor.

Im Vergleich zur Intrazytoplasmatischen Spermieninjektion (ICSI), bei der ein einzelnes Spermium gezielt direkt in die Eizelle injiziert wird, erfolgt die Befruchtung bei der IVF durch das eigenständige Eindringen der Spermien in die Eizelle. Die IVF-Behandlung gliedert sich in der Regel in mehrere Phasen, beginnend mit der Hormonstimulation, über die Entnahme der Eizelle bis hin zur Befruchtung im Labor.

## H2 Behandlungsziel

Das Hauptziel der IVF-Behandlung ist es, eine Schwangerschaft zu ermöglichen, indem die natürlichen Hindernisse für die Befruchtung überwunden werden. Durch die gezielte Stimulation der Eierstöcke, die Entnahme und Befruchtung der Eizellen im Labor sowie das Einsetzen der Embryonen in die Gebärmutter wird die Chance auf eine erfolgreiche Einnistung und Entwicklung eines Kindes erhöht.

## H1 Osteosynthese

Die Osteosynthese ist ein chirurgisches Verfahren zur Stabilisierung und Fixierung von Knochenbrüchen mittels Implantaten wie Platten, Schrauben oder Nägeln. Diese Methode ermöglicht eine präzise Repositionierung der Bruchstücke und fördert die natürliche Heilung.

(Inhaltsverzeichnis mit Anker-Links)

1. Überblick
2. Behandlungsziel
3. Ablauf
4. Vorbereitung & Vorsorge
5. Nachsorge & Genesung
6. Mögliche Komplikationen

## H2 Die Osteosynthese im Überblick

Osteosynthese bedeutet Knochenverbindung und bezeichnet ein operatives Verfahren zur Behandlung von Knochenbrüchen. Dabei werden die Bruchstücke mithilfe von Schrauben, Platten, Nägeln oder Drähten fixiert, sodass der Knochen stabil in der richtigen Position zusammenwachsen kann. Allerdings erfordert nicht jeder Knochenbruch eine operative Behandlung – in einigen Fällen genügt bereits eine Ruhigstellung mit einem Gipsverband. Die Osteosynthese wird vor allem bei komplizierten oder schlecht heilenden Frakturen eingesetzt und ist besonders geeignet bei:

- offenen Brüchen
- mehrfragmentären Frakturen
- Trümmerbrüchen
- Brüchen an den Beinen (Brüche der langen Röhrenknochen)
- gleichzeitiger Schädigung von Knochen und Gelenk
- Knochenbrüchen bei Patienten mit [Osteoporose](#)

## H2 Behandlungsziel

Das Hauptziel der Osteosynthese ist die Wiederherstellung der Knochenstabilität und Funktionalität bei möglichst kurzer Heilungsdauer.



# GEO Audit

Have you ever wondered how your services are represented in tools like ChatGPT, Perplexity & others? Then a GEO Audit might be just right for you.

## GEO/AIO Audit

### Brand and Visibility Analysis

How well is your brand recognized and represented in LLMs?

Are the information accurate and presented positively?

### Content for GenAI

How do you compare to your competitors?

What opportunities are there to position yourself better?

### External Sources & Reputation Analysis

How do you appear in AI-generated search queries?

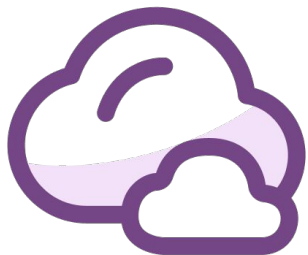
What measures can improve your digital presence?

### Leveraging Reputation and Opinions

How is your brand being talked about – and how can you actively influence it?

Actionable Insights for your Strategy, Branding, Owned, Earned and Paid

Questions?



# Questions?



Presenting with animations, GIFs or speaker notes? Enable our [Chrome extension](#)

**slido**

slido

Join at  
**slido.com**  
**#2481 535**



# **Thank You!**

Let's keep learning & experimenting 🚀