

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zurich, le 7 mars 2022

DOMINIC PUGATSCH NOMMÉ RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE DU GROUPE HIRSLANDEN

Dr Dominic Pugatsch, ancien co-responsable Public Affairs chez Hirslanden, prendra la responsabilité de toute la communication d'entreprise à partir d'avril 2022 et deviendra responsable de la communication d'entreprise du groupe Hirslanden.

À l'avenir, les différents départements Communication d'entreprise, Public Relations, Communication marketing et Public Affairs seront gérés comme une communication intégrée à partir d'une source unique. En étroite coordination avec la direction générale, les cliniques, les unités ambulatoires ainsi que les réseaux de médecins et de partenaires, Dominic Pugatsch poursuivra l'expansion du département nouvellement créé afin de mieux prendre en compte le réalignement stratégique vers le « Continuum of Care Hirslanden » et les exigences accrues d'un débat public de plus en plus influencé politiquement.

« Je suis très heureux qu'avec l'unification de la Communication d'entreprise, de Public Relations, de la Communication marketing et de Public Affairs sous un même toit, nous fassions un pas important vers une communication intégrée. Avec les responsables des cliniques et des unités ambulatoires par région de santé, nous serons encore mieux positionnés à l'avenir pour communiquer la valeur ajoutée que nous avons créée pour les individus et la société à toutes les parties prenantes de manière cohérente », déclare Dr Daniel Liedtke, CEO du groupe Hirslanden. L'une des pierres angulaires de la stratégie Hirslanden est le « Continuum of Care », la médecine intégrée de haute qualité, de la naissance à la vieillesse, de la prévention à la guérison – à tout moment, de manière physique comme numérique.

Dr Claude Kaufmann, Head Media Relations du groupe Hirslanden, occupera le poste de Head of Staff du département Communication d'entreprise élargi. En plus de ses responsabilités actuelles, il soutiendra étroitement Dominic Pugatsch dans la conception et la mise en œuvre des départements regroupés.

Au cours des dix-huit derniers mois, Dominic Pugatsch a déjà joué un rôle majeur dans l'orientation stratégique et politique de la communication d'entreprise. Avant d'assumer le poste de co-responsable Public Affairs, Dominic Pugatsch était depuis 2016 directeur de la Fondation GRA contre le racisme et l'antisémitisme. Auparavant, il a travaillé comme avocat. Il peut se prévaloir d'une riche expérience en matière de politique, de médias et de réglementation.

Informations complémentaires :

Dr Claude Kaufmann
Head Media Relations & Newsroom
T +41 44 388 75 85
medien@hirslanden.ch
www.hirslanden.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Hirslanden

Hirslanden promeut une prise en charge médicale intégrée de haute qualité, responsable, efficace et déterminée par la personne elle-même. De la naissance à la vieillesse, et de la prévention à la guérison, à tout moment, de manière physique comme numérique, le groupe Hirslanden se concentre, aux côtés de partenaires de coopération publics et privés, sur le « Continuum of Care ».

Le groupe Hirslanden se démarque sur le marché en tant que prestataire système avec une qualité médicale et de service haut de gamme, garantie par des spécialistes indépendants hautement qualifiés et chevronnés, des équipes soignantes excellentes et un service de qualité supérieure. Les centres de compétence médicaux interdisciplinaires, instituts spécialisés et partenaires de coopération compétents permettent un diagnostic et un traitement optimaux et individuels, même dans des cas très complexes, en hospitalisation comme en ambulatoire.

Le groupe Hirslanden comprend 17 cliniques réparties dans 10 cantons, beaucoup d'entre elles possédant une unité de soins intensifs. Il exploite par ailleurs 4 centres de chirurgie ambulatoire, 17 instituts de radiologie et 5 instituts de radiothérapie. Le groupe compte 2'314 médecins accrédités ainsi que 10'711 collaboratrices et collaborateurs, dont 479 médecins employés. Hirslanden est le plus grand réseau médical dans ce pays, et son chiffre d'affaires s'élève à 1'796 millions de francs pour l'exercice 2020/21 (y compris 12,6 millions de francs de compensations cantonales COVID-19). Au 31 mars 2021, jour de référence, les établissements du groupe ont dispensé au total 461'004 journées de soins à 107'401 patientes et patients ainsi répartis. 51 % sont assurés en division commune, 28,8 % sont titulaires d'une assurance semi-privée et 20,2 % d'une assurance privée. Le groupe Hirslanden, formé en 1990 à partir du regroupement de plusieurs cliniques privées, fait partie depuis 2007 du groupe hospitalier international Mediclinic International plc, coté à la Bourse de Londres.