

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 7. März 2022

DOMINIC PUGATSCH WIRD LEITER CORPORATE COMMUNICATIONS DER HIRSLANDEN-GRUPPE

Dr. Dominic Pugatsch, bisheriger Co-Leiter Public Affairs bei Hirslanden übernimmt ab April 2022 die Verantwortung für die gesamte Unternehmenskommunikation und wird Leiter Corporate Communications der Hirslanden-Gruppe.

In Zukunft werden die verschiedenen Bereiche Unternehmenskommunikation, Public Relations, Marketingkommunikation und Public Affairs als integrierte Kommunikation aus einer Hand geführt. Dominic Pugatsch wird in enger Abstimmung mit der Konzernleitung, den Kliniken, ambulanten Einheiten sowie den Ärzte- und Partnernetzwerken den Ausbau des neu geschaffenen Bereichs vorantreiben, um so der strategischen Neuausrichtung auf das «Hirslanden Continuum of Care» und den gestiegenen Anforderungen an eine immer mehr politisch geprägte öffentliche Debatte verstärkt Rechnung zu tragen.

«Ich freue mich sehr, dass wir mit der Vereinigung von Unternehmenskommunikation, Public Relations, Marketingkommunikation und Public Affairs unter einem Dach einen bedeutsamen Schritt hin zu einer integrierten Kommunikation machen. Gemeinsam mit den Verantwortlichen in den Kliniken und ambulanten Einheiten pro Versorgungsregion werden wir zukünftig noch besser in der Lage sein, den von uns geschaffenen Mehrwert für den Einzelnen und die Gesellschaft allen Anspruchsgruppen gegenüber konsistent aufzuzeigen», so Dr. Daniel Liedtke, CEO der Hirslanden-Gruppe. Zu den zentralen Eckpfeilern der Hirslanden-Strategie gehört das «Continuum of Care», die hochstehende integrierte Medizin von der Geburt bis ins hohe Alter, von der Prävention bis zur Heilung – jederzeit, physisch und digital.

Dr. Claude Kaufmann, Head Media Relations der Hirslanden-Gruppe wird als Leiter Stab des erweiterten Bereichs Corporate Communications tätig sein. Zusätzlich zu seinen aktuellen Aufgaben wird er Dominic Pugatsch bei der Ausgestaltung und Umsetzung der zusammengeführten Bereiche unterstützen.

In den letzten eineinhalb Jahren hat Dominic Pugatsch die strategisch-politische Ausrichtung der Unternehmenskommunikation bereits stark mitgeprägt. Vor seiner Tätigkeit als Co-Leiter Public Affairs war er seit 2016 als Geschäftsleiter der GRA Stiftung gegen Rassismus und Antisemitismus tätig. Davor arbeitete er als Anwalt. Er verfügt über ausgewiesene politische, mediale und regulatorische Erfahrung.

Weitere Informationen:

Dr. Claude Kaufmann
Head Media Relations & Newsroom
T +41 44 388 75 85
medien@hirslanden.ch
www.hirslanden.ch

MEDIENMITTEILUNG

Über Hirslanden

Hirslanden steht für eine qualitativ hochstehende, verantwortungsbewusste, vom einzelnen Menschen selbstbestimmten und effizienten integrierten Gesundheitsversorgung. Von der Geburt bis ins hohe Alter sowie von der Prävention bis zur Heilung – jederzeit, physisch und digital - konzentriert sich die Hirslanden-Gruppe gemeinsam mit privaten und öffentlichen Kooperationspartnern auf das «Continuum of Care».

Die Hirslanden-Gruppe differenziert sich im Markt als Systemanbieter mit erstklassiger medizinischer- und Servicequalität gewährleistet durch hoch qualifizierte selbstständige Fachärztinnen und Fachärzte mit langjähriger Erfahrung, exzellenter Pflege und hochstehenden Services. Interdisziplinäre medizinische Kompetenzzentren, spezialisierte Institute und kompetente Kooperationspartner ermöglichen eine optimale und individuelle Diagnostik und Behandlung auch hochkomplexer Fälle sowohl stationär als auch ambulant.

Die Hirslanden-Gruppe umfasst 17 Kliniken in 10 Kantonen, viele davon mit einer Notfallstation. Sie betreibt zudem 4 ambulante Operationszentren, 17 Radiologie- und 5 Radiotherapieinstitute. Die Gruppe zählt 2'314 Partnerärztinnen und Partnerärzte sowie 10'711 Mitarbeitende, davon 479 angestellte Ärztinnen und Ärzte. Hirslanden ist das grösste medizinische Netzwerk der Schweiz und weist im Geschäftsjahr 2020/21 einen Umsatz von 1'796 Mio. Franken aus (inkl. CHF 12.6 Mio. kantonale COVID-19-Entschädigungen). Per Stichtag 31.3.2021 wurden in der Gruppe 107'401 Patientinnen und Patienten an 461'004 Pflagetagen stationär behandelt. Der Patientenmix setzt sich aus 51 % grundversicherten Patientinnen und Patienten, 28.8 % halbprivat und 20.2 % privat Versicherten zusammen. Die Hirslanden-Gruppe formierte sich 1990 aus dem Zusammenschluss mehrerer Kliniken und ist seit 2007 Teil der internationale Spitalgruppe Mediclinic International plc, die an der Londoner Börse kotiert ist.