



LINKEDIN – ERKLÄRT IN FÜNF MINUTEN

Was ist LinkedIn?

LinkedIn ist das weltweit grösste Netzwerk für berufliche Kontakte. Wie Xing ermöglicht es die Vernetzung im beruflichen Kontext. Im Gegensatz zum Deutschen Anbieter macht es auch den interkontinentalen Austausch möglich.

Wie geht das?

Erstellen Sie zunächst einen Lebenslauf mit Ausbildung, Kompetenzen und Interessen. Sämtliche Informationen lassen sich mehrsprachig verfügbar machen. So wird ihr Profil einfacher gefunden, gleichzeitig betonen Sie Ihre internationale Ausrichtung.

Nutzen Sie für neue Business-Kontakte die Suchfunktion oder beteiligen Sie sich in Themengruppen. LinkedIn bietet neben Statusupdates auch eine Blogging-Funktion. Um keine neuen Postings zu verpassen, können Sie anderen Mitgliedern und Unternehmen folgen.

Wer benutzt LinkedIn und warum?

Über 300 Mio. registrierte Nutzer zählt LinkedIn weltweit. In der Schweiz gibt es gemäss dem Netzwerk selbst über 1 Mio. registrierte Personen. Im Zentrum stehen berufliche Kontakte und der Informationsaustausch mit Nutzern aus demselben Tätigkeitsgebiet. Mit Beiträgen in Themengruppen, der Hinterlegung des Arbeitgebers und regelmässigen Statusupdates schärfen Mitglieder ihr eigenes Profil.

Hirslanden bespielt ein Unternehmensprofil auf LinkedIn

• www.linkedin.com/company/hirslanden

Wie kann ich das ausprobieren?

Wählen Sie zwischen dem kostenlosen Basic- und einem Premium-Account. Mit Letzterem sehen Sie Ihre Profilbesucher und es stehen Ihnen mehr Suchfilter zur Verfügung. Zusätzlich können Sie unter anderem die Kategorie «Job Seeker», auswählen. Entscheiden Sie sich dafür, wird Ihr Profil gegenüber Basismitgliedern bei passenden Suchanfragen besser gelistet. Als Premium- wie Basic-Mitglied können Sie für Ihr Profil eine persönliche URL definieren und weitere Webpräsenzen hinterlegen.

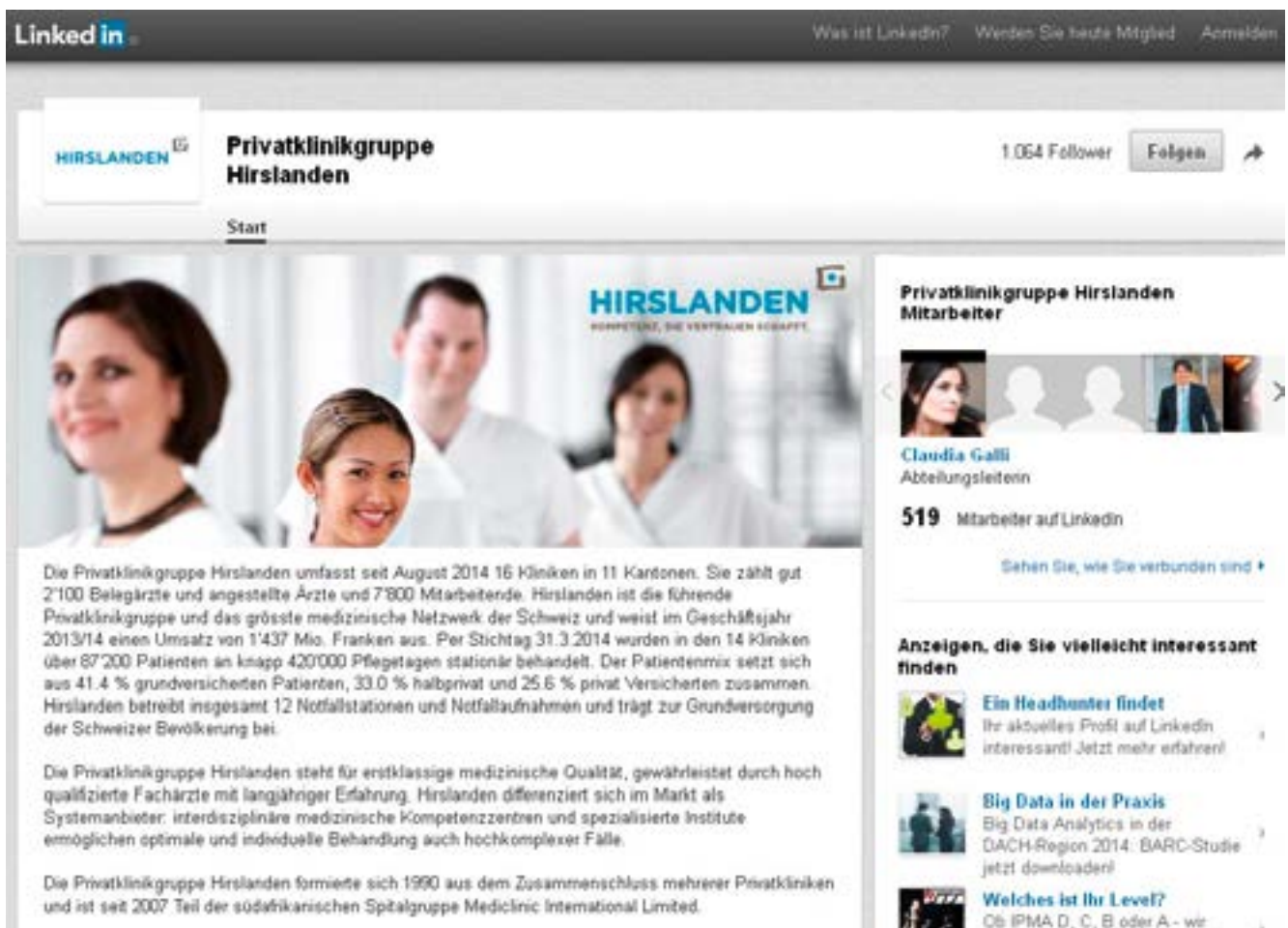
Was muss ich beachten?

Direkt auf Ihrem Profil können Sie überprüfen, welche Informationen für alle Besucher sichtbar sind. Machen Sie sich Gedanken darüber, ob Sie diese Daten effektiv öffentlich zugänglich machen möchten. Definieren Sie unter «Datenschutz & Einstellung» die Sichtbarkeit Ihres Profils und Ihrer Statusupdates.

Wie bei Xing gibt es auch auf LinkedIn Personen, die sich mit willkürlichen Vernetzungsanfragen ein möglichst grosses Netzwerk aufbauen wollen. Lehnen Sie Anfragen ohne zu zögern ab, wenn Sie die Personen nicht kennen und kein Potenzial für einen beruflichen Austausch sehen. Konzentrieren Sie sich stattdessen auf die aktive Pflege Ihrer tatsächlichen Kontakte.

Ihre Ansprechperson

Wenn Sie Fragen oder Unsicherheiten zum Thema Social Media haben, dann zögern Sie nicht und kontaktieren Sie unseren Projektleiter Social Media: socialmedia@hirslanden.ch, T +41 44 388 75 19.



Privatlinikgruppe Hirslanden 1.064 Follower [Folgen](#)

Start

Privatlinikgruppe Hirslanden Mitarbeiter

Claudia Galli
Abteilungsleiterin

519 Mitarbeiter auf LinkedIn

[Sehen Sie, wie Sie verbunden sind](#)

Anzeigen, die Sie vielleicht interessant finden

- Ein Headhunter findet**
Ihr aktuelles Profil auf LinkedIn interessant! Jetzt mehr erfahren!
- Big Data in der Praxis**
Big Data Analytics in der DACH-Region 2014: BARC-Studie jetzt downloaden!
- Welches ist Ihr Level?**
06 IPMA D, C, B oder A - wir

Die Privatlinikgruppe Hirslanden umfasst seit August 2014 16 Kliniken in 11 Kantonen. Sie zählt gut 2'100 Belegärzte und angestellte Ärzte und 7'800 Mitarbeitende. Hirslanden ist die führende Privatlinikgruppe und das grösste medizinische Netzwerk der Schweiz und weist im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz von 1'437 Mio. Franken aus. Per Stichtag 31.3.2014 wurden in den 14 Kliniken über 87'200 Patienten in knapp 420'000 Pflegetagen stationär behandelt. Der Patientenmix setzt sich aus 41.4 % grundversicherten Patienten, 33.0 % halbprivat und 25.6 % privat Versicherten zusammen. Hirslanden betreibt insgesamt 12 Notfallstationen und Notfalleinrichtungen und trägt zur Grundversorgung der Schweizer Bevölkerung bei.

Die Privatlinikgruppe Hirslanden steht für erstklassige medizinische Qualität, gewährleistet durch hoch qualifizierte Fachärzte mit langjähriger Erfahrung. Hirslanden differenziert sich im Markt als Systemanbieter: interdisziplinäre medizinische Kompetenzzentren und spezialisierte Institute ermöglichen optimale und individuelle Behandlung auch hochkomplexer Fälle.

Die Privatlinikgruppe Hirslanden formierte sich 1990 aus dem Zusammenschluss mehrerer Privatkliniken und ist seit 2007 Teil der südafrikanischen Spitalgruppe Mediclinic International Limited.