



TWITTER - ERKLÄRT IN FÜNF MINUTEN

Was ist Twitter? (www.twitter.com)

Twitter ist ein Kurznachrichtendienst für Meldungen mit maximal 140 Zeichen. Sie können also Kurznachrichten – sogenannte Tweets – verfassen und versenden. Diese Tweets sind öffentlich und funktionieren ein bisschen wie ein Nachrichtenticker über Sie, Ihre Organisation oder Ihr Thema.

Wie geht das?

Sie können die Tweets eines anderen Nutzers abonnieren, indem Sie ihm auf Twitter «folgen». Wer Ihre Tweets lesen möchte, folgt wiederum Ihnen. In Ihrem Nachrichtenstrom auf Twitter lesen Sie die Tweets aller Personen, denen Sie folgen, die neuesten ganz oben an erster Stelle. Im Gegensatz zu anderen Social Networks ist die Verbindung zweier Nutzer auf Twitter nicht zwingend eine gegenseitige. Das Prinzip entspricht weniger dem der gegenseitigen Beziehung als dem des Nachrichtenabonnements.

Wer benutzt Twitter und warum?

Die Nutzerzahlen werden in der Schweiz auf rund 150 000 geschätzt – da für ein Twitterkonto jedoch keine Ortsangaben notwendig sind, liegt die tatsächliche Zahl sicherlich höher. Zahlreiche publizistisch tätige und anderweitig gut vernetzte Personen sind auf Twitter aktiv.

Mit Twitter erschliessen Sie aktuelle Informationen aus Ihrem Netzwerk: Infos über die Konkurrenz, über Ihre Branche oder andere Themen: Fussball, Kunst, Politik – einfach alles, worüber sich Menschen unterhalten. Sie können mit Twitter Ihr Netzwerk über eigene Aktivitäten informieren und mit interessanten Neuigkeiten versorgen: Linkhinweise, Artikel, Veranstaltungen oder Unternehmensnews.

Hirslanden bespielt zwei Themenprofile auf Twitter:

- Hirslanden Corporate: <http://twitter.com/Hirslanden>
- Hirslanden Jobs: http://twitter.com/Hirslanden_Jobs

Wie kann ich das ausprobieren?

Sie können sich ganz schnell und einfach auf Twitter registrieren: <http://twitter.com/signup>. Anschliessend suchen Sie sich am besten ein paar interessante Nutzer, denen Sie folgen möchten – zum Beispiel die beiden oben erwähnten Hirslanden-Profile. Ein Suchfeld finden Sie ganz oben auf der Twitter-Website, wenn Sie in Ihrem Konto eingeloggt sind.

Weitere Anregungen:

News

Neue Zürcher Zeitung: <http://twitter.com/nzz>

20 Minuten: <http://twitter.com/20minuten>

SRF News: <http://twitter.com/srfnews>

Prominente

Viktor Giacobbo: <http://twitter.com/viktorgiacobbo>

Steffi Buchli: <http://twitter.com/steffibuchli>

Fabian Cancellara: http://twitter.com/f_cancellara

Verschiedenes

Museen Zürich: http://twitter.com/museen_zuerich

Stadt Luzern: <http://twitter.com/stadtluzern>

Swisscom Kundendienst: http://twitter.com/Swisscom_Care

Ihre Ansprechperson

Wenn Sie Fragen oder Unsicherheiten zum Thema Social Media haben, dann zögern Sie nicht und kontaktieren Sie unseren Projektleiter Social Media: socialmedia@hirslanden.ch, T +41 44 388 75 19.



The screenshot displays the Twitter profile for Hirslanden (@hirslanden). The profile bio states: "Der zentrale Webkanal der Privat-HealthGroup Hirslanden verbindet Sie mit mehr als 140 Hirslanden Kliniken und bietet Ihnen Service & Support. Zürich | hirslanden.ch". The profile statistics are 75 tweets, 96 followers, and 213 following. The tweets list includes several posts, such as one asking if "Gastroenterologie" is a foreign word and another announcing the opening of the Hirslanden Clinic in Aarau.