



XING – ERKLÄRT IN FÜNF MINUTEN

Was ist Xing (www.xing.com)?

Xing ist ein Netzwerk für berufliche Kontakte. Ähnlich wie Sie mit Ihren Freunden und Kontakten über Facebook verbunden bleiben können, bietet Xing die entsprechenden Funktionen im beruflichen Kontext.

Wie geht das?

In Ihrem persönlichen Xing-Profil hinterlegen Sie Ihre Informationen, z.B. berufliche Stationen, Aus- und Weiterbildung, aktuelle Position, spezielle Fähigkeiten. Aufgrund dessen werden Sie von der Suchfunktion der Seite aufgefunden, wenn jemand nach einem relevanten Kriterium sucht. So sind Sie auffindbar für Menschen, die jetzt oder zu einem früheren Zeitpunkt beruflich mit Ihnen verbunden sind oder waren und können Ihr Profil über eine Kontaktanfrage mit der entsprechenden Person verbinden. Sie sehen dann in Ihrem Nachrichtenstrom, wenn Ihre Kontakte etwas an ihrem Profil verändern (z.B. eine neue Arbeitsstelle eintragen) oder Informationen mit ihrem Netzwerk teilen.

Unternehmen nutzen Xing, um sich mit einem eigenen Unternehmensprofil auf der Plattform zu präsentieren. In der Regel ist hier das primäre Ziel, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und allenfalls geeignete Personen für Vakanzen zu finden.

Wer benutzt Xing und warum?

Xing hat heute ca. 13 Millionen Nutzer im deutschsprachigen Raum. Das internationale Pendant dazu ist LinkedIn, dort sind nach letzten Angaben ca. 225 Millionen Menschen weltweit registriert. Diese sogenannten Business Networks werden vor allem von Personen genutzt, bei denen berufliche Netzwerke und Informationsaustausch über professionelle Themen im Vordergrund stehen.

Hirslanden bespielt ein Unternehmensprofil auf Xing:

• Hirslanden Corporate: https://www.xing.com/companies/privatklinikgruppehirslanden

Wie kann ich das ausprobieren?

Auf https://www.xing.com können Sie sich ein eigenes Profil erstellen. Basisprofile sind kostenlos. Wenn Sie feststellen, dass die Plattform für Sie nützlich ist, können Sie für einige Franken im Monat ein Premium-Profil lösen. Das ermöglicht Ihnen beispielsweise, zu sehen, wer Ihr Profil betrachtet hat. Über die Suchfunktion finden Sie schnell und einfach Personen aus Ihrem beruflichen Umfeld, mit denen Sie sich vernetzen können.



Was muss ich beachten?

Sie können in Ihrem Xing-Profil festlegen, wer Ihre Informationen sehen soll (nur Ihre Kontakte, Kontakte von Ihren Kontakten, alle eingeloggten Mitglieder usw.). Dennoch gilt auch hier: Denken Sie kurz darüber nach, welche Information Sie im Internet abrufbar machen möchten und welche lieber nicht.

Sie werden hier und da in Xing auch Anfragen erhalten von Personen, die Sie nicht kennen. Es steht Ihnen frei, diese anzunehmen, wenn das betreffende Profil darauf schliessen lässt, dass Sie tatsächlich einen wertvollen Austausch haben könnten. Sehr oft geht es dort jedoch nur um das «Sammeln» von Kontakten zu Werbezwecken. Haben Sie deshalb keine Skrupel, derartige Anfragen abzulehnen. Häufig fahren Sie gut damit, wenn Sie sich beim Etablieren der Kontakte auf Personen konzentrieren, zu denen Sie tatsächlich in Kontakt stehen oder zu denen Sie zumindest eine sinnvolle Verbindung herstellen können. So bleibt Ihr Netzwerk überschaubar und nützlich.

Ihre Ansprechperson

Wenn Sie Fragen oder Unsicherheiten zum Thema Social Media haben, dann zögern Sie nicht und kontaktieren Sie unseren Projektleiter Social Media: socialmedia@hirslanden.ch, T +41 44 388 75 19.

