



# LINKEDIN EN 5 MINUTES!

## **Qu'est-ce que LinkedIn? ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com))**

LinkedIn est le plus grand réseau de contacts professionnels au monde. Il permet de créer un réseau de relations professionnelles au niveau internationale.

## **Comment ça marche?**

Tout d'abord, vous devez créer un profil en indiquant votre formation, vos compétences et vos intérêts. Toutes les informations sont disponibles en plusieurs langues ainsi, les autres utilisateurs trouvent votre profil en toute simplicité et vous marquez votre orientation internationale.

Pour nouer de nouveaux contacts professionnels, vous pouvez utiliser la fonction de recherche ou participer à des groupes thématiques. En plus des mises à jour de statut, LinkedIn propose également une fonction de blog. Pour ne rien manquer des nouveaux posts, vous pouvez suivre d'autres membres et entreprises.

## **Qui utilise LinkedIn et pourquoi?**

LinkedIn compte plus de 300 millions d'utilisateurs à travers le monde et affirme avoir plus d'un million d'inscrits en Suisse. Le site est axé sur les contacts professionnels et l'échange d'informations entre utilisateurs du même domaine d'activité. Les membres affinent leur profil en prenant part à des groupes thématiques, en indiquant leur employeur et en mettant régulièrement à jour leur statut.

**Le Groupe de cliniques privées Hirslanden dispose d'un profil d'entreprise sur LinkedIn**  
• [www.linkedin.com/company/hirslanden](http://www.linkedin.com/company/hirslanden)

## **Comment essayer?**

Choisissez entre le compte Basic gratuit et le compte Premium payant. Ce dernier vous permet de voir qui regarde votre profil et met à votre disposition plus de filtres de recherches. En outre, vous pouvez y sélectionner la catégorie «Job Seeker». Si vous choisissez cette option, votre profil est mieux listé dans les résultats de recherche par rapport aux membres Basic. En tant que membre Premium ou Basic, vous pouvez définir une URL personnalisée pour votre profil et ajouter un site Internet.

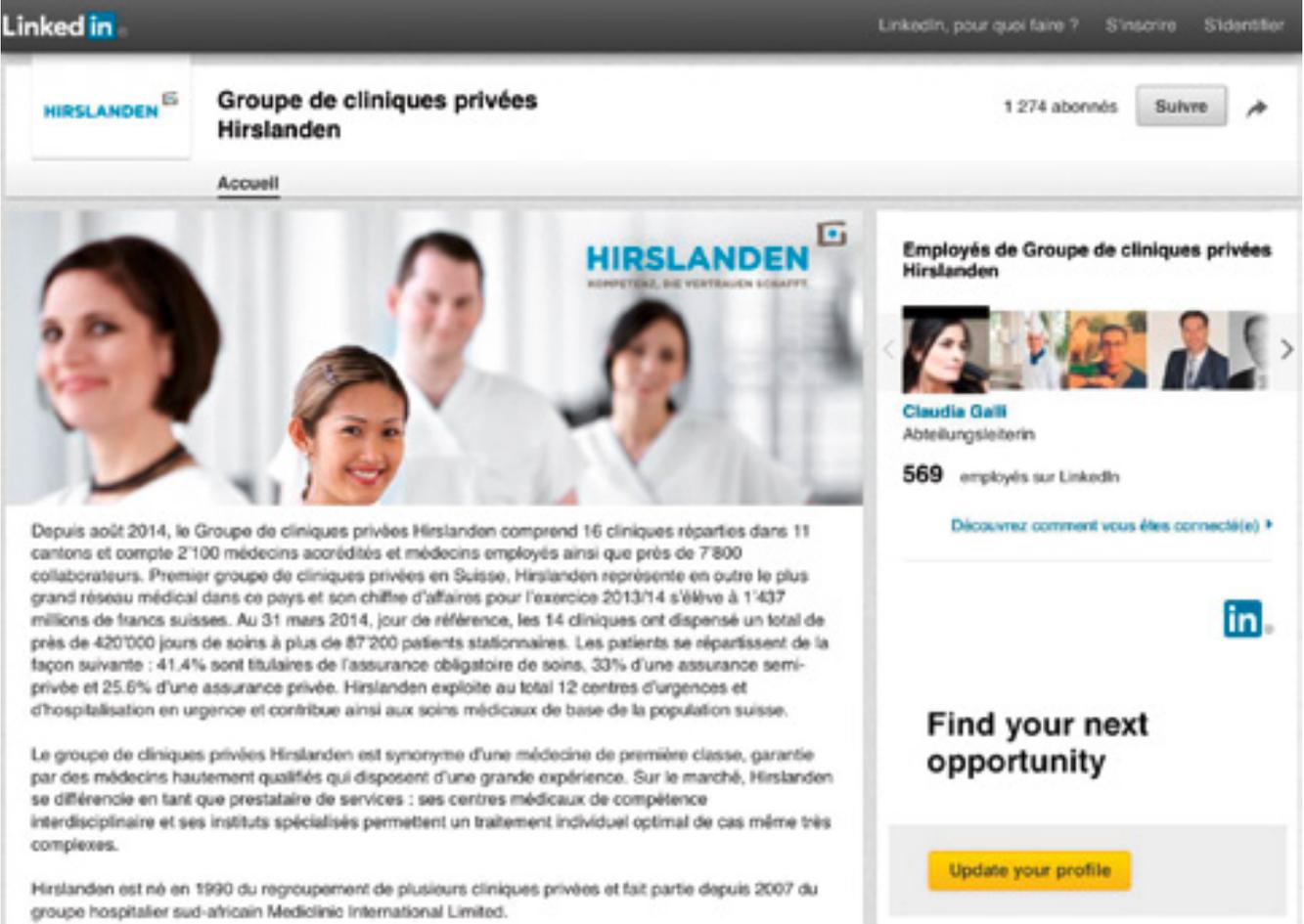
## **A quoi dois-je faire attention?**

Sur votre profil, vous pouvez contrôler quelles informations sont visibles par les internautes. Demandez-vous si vous souhaitez réellement rendre ces données accessibles au public. Définissez la visibilité de votre profil et vos mises à jour de statut sous «Protection des données et réglages».

Certains membres de LinkedIn cherchent à se créer un très grand réseau en envoyant des demandes de contact au hasard. N'hésitez pas à refuser les demandes de personnes que vous ne connaissez pas et pour lesquelles il n'existe aucun potentiel d'échange professionnel. A l'inverse, entretenez activement vos contacts effectifs.

## **Vous avez des questions, des demandes ou des remarques?**

Contactez Louise Roux, Cheffe de projets junior Marketing et Communication au T 021 310 56 64 ou [reseaux.sociaux@hirslanden.ch](mailto:reseaux.sociaux@hirslanden.ch)



The screenshot shows the LinkedIn profile page for 'Groupe de cliniques privées Hirslanden'. The page header includes the LinkedIn logo, the company name, and the number of subscribers (1 274). Below the header is a banner image featuring four healthcare professionals in white coats. The main content area contains a detailed text description of the group's services and statistics. On the right side, there is a section for 'Employés de Groupe de cliniques privées Hirslanden' featuring a carousel of employee photos and a 'Find your next opportunity' advertisement.

**LinkedIn** | LinkedIn, pour quoi faire ? | S'inscrire | S'identifier

**HIRSLANDEN** | **Groupe de cliniques privées Hirslanden** | 1 274 abonnés | Suivre

Accueil

**HIRSLANDEN**  
KOMPETENZ, DIE VERTRAUEN SCHAFFT

**Employés de Groupe de cliniques privées Hirslanden**

**Claudia Galli**  
Abteilungsleiterin

569 employés sur LinkedIn

Découvrez comment vous êtes connecté(e)

**Find your next opportunity**

Update your profile

Depuis août 2014, le Groupe de cliniques privées Hirslanden comprend 16 cliniques réparties dans 11 cantons et compte 2'100 médecins accrédités et médecins employés ainsi que près de 7'800 collaborateurs. Premier groupe de cliniques privées en Suisse, Hirslanden représente en outre le plus grand réseau médical dans ce pays et son chiffre d'affaires pour l'exercice 2013/14 s'élève à 1'437 millions de francs suisses. Au 31 mars 2014, jour de référence, les 14 cliniques ont dispensé un total de près de 420'000 jours de soins à plus de 87'200 patients stationnaires. Les patients se répartissent de la façon suivante : 41.4% sont titulaires de l'assurance obligatoire de soins, 33% d'une assurance semi-privée et 25.6% d'une assurance privée. Hirslanden exploite au total 12 centres d'urgences et d'hospitalisation en urgence et contribue ainsi aux soins médicaux de base de la population suisse.

Le groupe de cliniques privées Hirslanden est synonyme d'une médecine de première classe, garantie par des médecins hautement qualifiés qui disposent d'une grande expérience. Sur le marché, Hirslanden se différencie en tant que prestataire de services : ses centres médicaux de compétence interdisciplinaire et ses instituts spécialisés permettent un traitement individuel optimal de cas même très complexes.

Hirslanden est né en 1990 du regroupement de plusieurs cliniques privées et fait partie depuis 2007 du groupe hospitalier sud-africain Mediclinic International Limited.